



16.06.2020

### **Bachelor- / Masterarbeitsthemen (Schwerpunkt: Psychologie) zu vergeben**

Der Lehrstuhl für Nachhaltigkeitswissenschaften und angewandte Geographie bietet ab sofort folgende Themen zur Betreuung für eine **Bachelor- / Masterarbeit** an:

- Steigerung der (emotionalen) Naturverbundenheit am Beispiel Corona (quantitative Analyse)
- Begünstigen Krisenzeiten die Umsetzung von Klima-freundlichem Verhalten? - am Beispiel von Corona (Analyse / Umfrage; qualitativ und/oder quantitativ)
- Nutzung von Online-Medien (Social Media) und dessen Einfluss auf Wissen, Emotionen und Einstellungen im Vergleich zur Corona-Kommunikation (Literaturarbeit)
- Tatort Fernsehen - Können klimafreundliche Verhaltensänderungen durch Rollen(vor)bilder bewirkt werden? Eine Analyse anhand der "Tatort"-Reihe
- Bildung und Veränderung von Überzeugungen (belief formation) in Bezug auf den Klimawandel (Umfrage; qualitativ und/oder quantitativ)
- Die Macht der Sprache - psychologische Faktoren und Strategien in der Klimakommunikation (Literaturarbeit)
- Die Macht der Sprache – Helfen emotionalisierte Neologismen bei der Wahrnehmung der Dringlichkeit von Klima-freundlichem Verhalten am Beispiel Flygskam (Literaturarbeit)
- Nutzung von Online-Medien (Social Media) und dessen Einfluss auf Wissen, Emotionen und Einstellungen (Umfrage; qualitativ und/oder quantitativ)
- Einfluss unterschiedlicher medialer Darstellungen klassischer Medien (positive Berichterstattung, Betonung auf Kosten, Betonung auf Dringlichkeit, unterschiedliche Metaphern) auf Emotionen, Einstellungen und Handlungsaktivierung von Menschen (Umfrage; qualitativ und/oder quantitativ)
- Kollektives Verantwortungsgefühl in Bezug auf den Klimawandel (Literaturarbeit)
- Kollektive Selbstwirksamkeit / Wahrgenommene Einflussmöglichkeit auf den Klimawandel am Beispiel von aktuellen Umweltbewegungen (FFF, XR, ...) (Umfrage; qualitativ und/oder quantitativ)

Zur **Kontaktaufnahme** wenden Sie sich an Prof. Dr. Susanne Stoll-Kleemann (susanne.stoll-kleemann@uni-greifswald.de).