



## **Studentische Hilfskräfte für das Studierendenmarketing gesucht**

Das Studierendenmarketing der Universität Greifswald sucht ab dem 01.01.2026, nach Absprache auch früher,

### **Studentische Hilfskräfte für das Team der Campusspezialist\*innen mit einem Gesamtumfang von 10 Stunden im Monat.**

#### **Aufgaben:**

Unterstützung des Studierendenmarketings und der Zentralen Studienberatung

- bei der Gewinnung von Studieninteressierten auf Messen/Schulbesuchen und bei den HIT
- bei der Beratung von Studieninteressierten auf Messen (im gesamten Bundesgebiet) und bei Schulbesuchen, sowohl an der Universität als auch in Schulen
- bei der Beratung von Studieninteressierten und Schüler\*innen bei Campusführungen an der Universität
- bei der Erstellung und Durchführung digitaler Schulbesuche (Webmeetings) und von Online-Kursen
- Mitwirkung bei Bild- und Videoproduktionen für die Studienorientierung (Print, Webseite und Social Media)

#### **Voraussetzungen:**

- Studium an der Universität Greifswald, vorzugsweise im höheren Fachsemester
- Identifikation mit der Stadt sowie den Werten und dem Studienangebot der Universität Greifswald
- gute mündliche Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, auch vor größeren Gruppen
- ausgeprägte Teamfähigkeit, Offenheit und Zuverlässigkeit
- Fahrerlaubnis der Klasse B mit entsprechender Fahrpraxis
- Bereitschaft zu Reisetätigkeiten, flexiblen Arbeitszeiten, auch am Wochenende und in der vorlesungsfreien Zeit
- Bereitschaft sich als Campusspezialist\*in auf Social Media zu präsentieren

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an Frau Lisa Kuhlmann (Studierendenmarketing, 03834 420 1154).

Ihre Bewerbung senden Sie bitte bis zum **30.11.2025 ausschließlich per E-Mail** (eine PDF-Datei) an:

**Universität Greifswald**  
Studierendenmarketing  
Lisa Kuhlmann  
Domstraße 11, 17489 Greifswald  
[lisa.kuhlmann@uni-greifswald.de](mailto:lisa.kuhlmann@uni-greifswald.de)  
Telefon 03834 420 1154